

"El mejor libro que he leído en mi vida".
—Bernardo Colín

"Este libro es una ideota".
—Macarena Colín

"Mi libro favorito".
—Memo Colín

30 IDEAS SOBRE LAS IDEAS
*Un libro divertido que habla sobre las ideas
de forma sencilla y busca inspirar
a estudiantes de publicidad y diseño,
a la gente que vive de las ideas
o a cualquiera interesado en los procesos
para generarlas y para encontrar
las mejores soluciones a cualquier problema.*

ISBN: 978-607-96183-0-8



9 786079 618308



+



30 POSTALES SOBRE LAS IDEAS



The School of Pop Culture Engineering
+ MIAMI AD SCHOOL

30 IDEAS SOBRE LAS IDEAS



**30 IDEAS
SOBRE LAS IDEAS**

30 IDEAS SOBRE LAS IDEAS

Un libro de Marco Colín



+



*D. R. © Grupo Corporativo de Publicidad e Imagen, S.A. de C.V.
Privada Zenzontle de Capulín No. 22 – 302, Col. Santa Cruz del Monte,
Naucalpan, Estado de México, C.P. 53110, México.
R.F.C: GCP980702N10
Teléfono: 5343-8734*

Primera Edición: 2013

Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta obra, sea cual fuere el medio, sin la autorización por escrito del titular de los derechos.

ISBN 978-607-96183-0-8

Impreso en México / Printed in Mexico

*Para Montse,
Macarena y Bernardo*

PRÓLOGO

Hace tiempo que conozco a Marco, es un gran amigo. He seguido su carrera como creativo y su más reciente incursión en diseño e ilustración; lo sigo en redes sociales desde hace mucho. Fue ahí donde vi por primera vez las “30 ideas sobre las ideas”. Dibujos muy sencillos pero con mucha fuerza que contenían grandes verdades sobre la magia de los procesos de la creatividad. Al observar las ilustraciones que aparecen en este libro pensé que dentro de todas esas ideas había una aún más grande. A pesar de que el contenido se encontraba en Internet, para que todo el mundo pudiera conocerlo, sentí que había que dejarlo plasmado en algo más que solo píxeles. Así que le sugerí a Marco hacer un libro con estas ideas para que más gente pudiera disfrutarlas, palparlas y compartirlas. Sin más, esa es la historia de lo que ahora tienes en tus manos. Un objeto que también es un viral porque no es un libro, sino dos: uno para que te quedes con él por siempre y otro que está hecho con postales desprendibles para que hagas con ellas lo que quieras. Es para mí y para MIAMI AD SCHOOL México un privilegio contribuir a que el mensaje que contiene inspire a cualquier persona a perseguir las buenas ideas pero, sobre todo, ¡hacerlas realidad!

Ricardo Ampudia Roviroso.

Fundador de MIAMI AD SCHOOL México.

CÓMO DETONÓ ESTA IDEA

Hace poco más de un año, Ale Rueda, una amiga que trabaja en Coca-Cola México, preparaba una junta para 30 personas donde se hablaría de creatividad, y quería regalarles a cada uno de los participantes algo especial.

Después de pensar un rato para evitar las opciones obvias, llegamos a la conclusión de que un regalo irrepetible sería una libreta con un dibujo único sobre el tema de la reunión.

Así es que Ale consiguió 30 moleskines y me pidió que hiciera en cada una de ellas un dibujo sobre las ideas.

Tuve que realizar los dibujos en un par de horas, pero al final quedé contento con los resultados y, por lo que supe después, también le gustó a la gente que se llevó a casa esos cuadernos con mis garabatos.

En Twitter, Tumblr e Instagram los mismos dibujos fueron vistos por muchas personas, entre ellos Ricardo Ampudia, quien al poco tiempo se puso en contacto conmigo y me dijo: “Deberíamos hacer un libro con esos dibujos”. Yo le dije que sí y me puse a diseñarlo. Así de fácil.

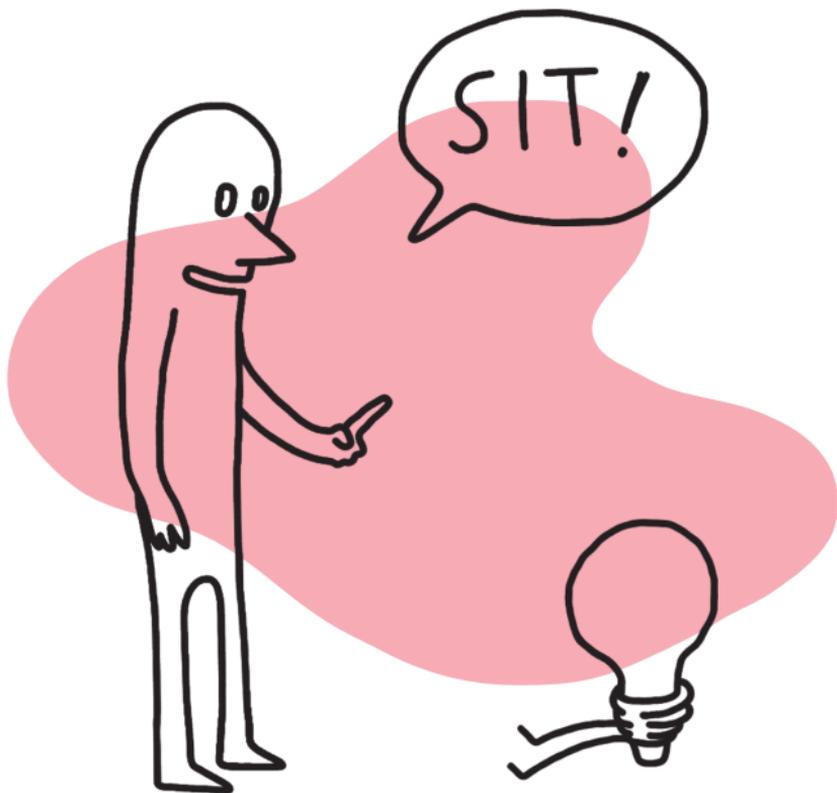
Luego redibujé todos los trazos originales, me apliqué al diseño con Eric León y el resultado lo tienes en las manos.

Espero que este libro sirva de inspiración a estudiantes de publicidad y diseño, y a la gente que le gustan las ideas o a quienes se les dificulta encontrarlas. Como dice una de las páginas del libro: “Las grandes ideas tienen muchos papás”.

Quiero agradecer a Ricardo por empujarme a publicar mis dibujos, a Memo mi hermano por ayudarme a materializar el proyecto, a Ana Lila García por encargarse de que todo estuviera en tiempo y forma, y a todas las miles de personas que en las redes sociales, con *likes* y comentarios, me convencieron de que hay un público que estaría dispuesto a leer un libro como este. Espero que detone en sus lectores muchas ideas y que estas ideas tengan otras ideas felices. A todos nos vendría muy bien.

Marco Colín.

Director General de AVIÓN.



*Fig.1.
Las buenas ideas se vuelven
más buenas al trabajarlas.*



*Fig.2.
Nunca se ha sabido de nadie
que muera aplastado por el peso
de una gran idea.*



*Fig.3.
Hay que aprender a ver las buenas ideas.*



*Fig.4.
Las buenas ideas
ayudan a volar a otras buenas ideas.*



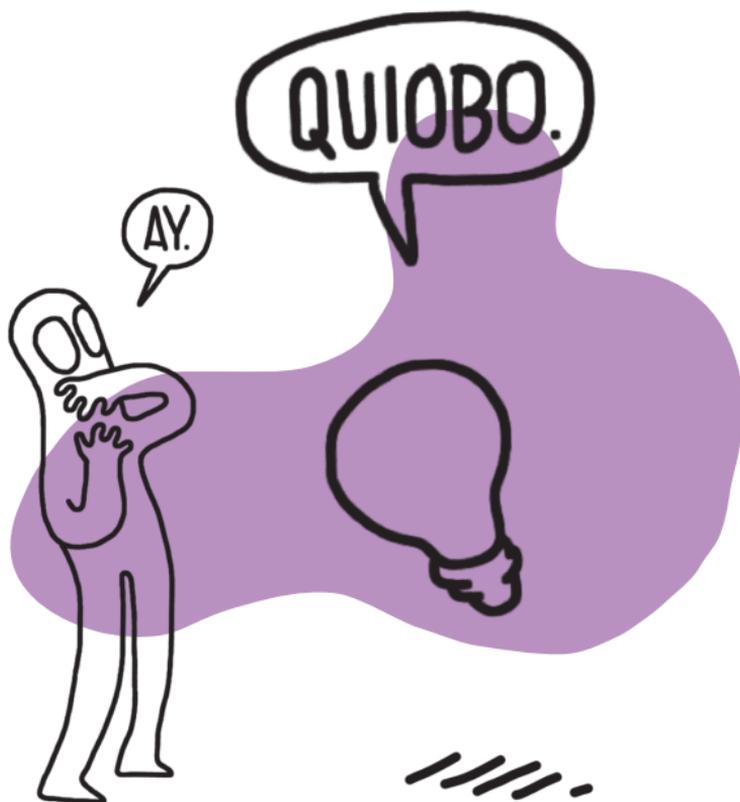
*Fig.5.
Las ideas son bien buena onda.*



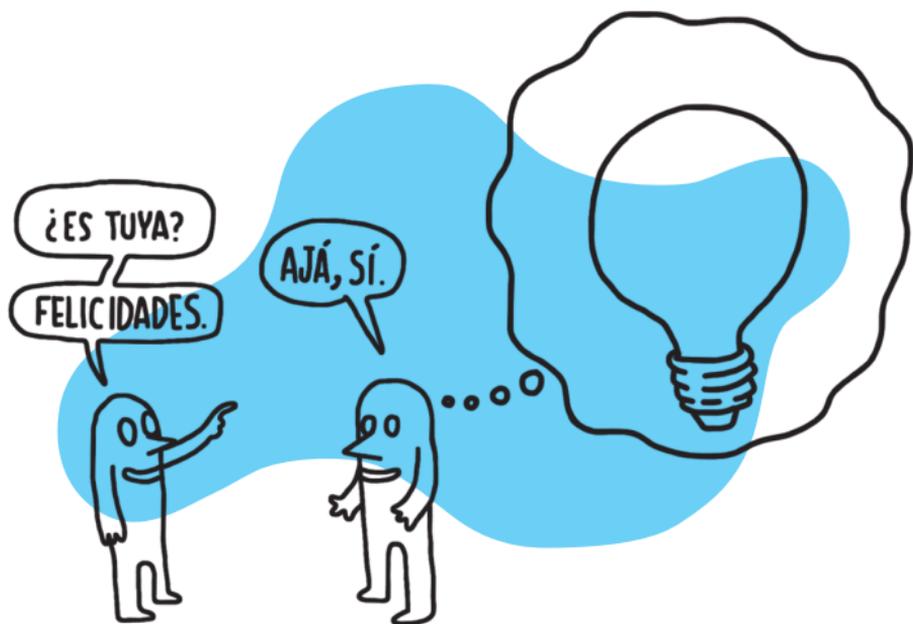
*Fig.6.
A veces hace falta conectarse
con las buenas ideas.*



*Fig.7.
No importa de quién sean las ideas,
si las cuidamos van a crecer
grandes y fuertes.*



*Fig.8.
Hay que saber reconocer
que las grandes ideas dan miedo.*



*Fig.9.
Todos reconocen una idea extraordinaria
porque es muy fácil de distinguir.*



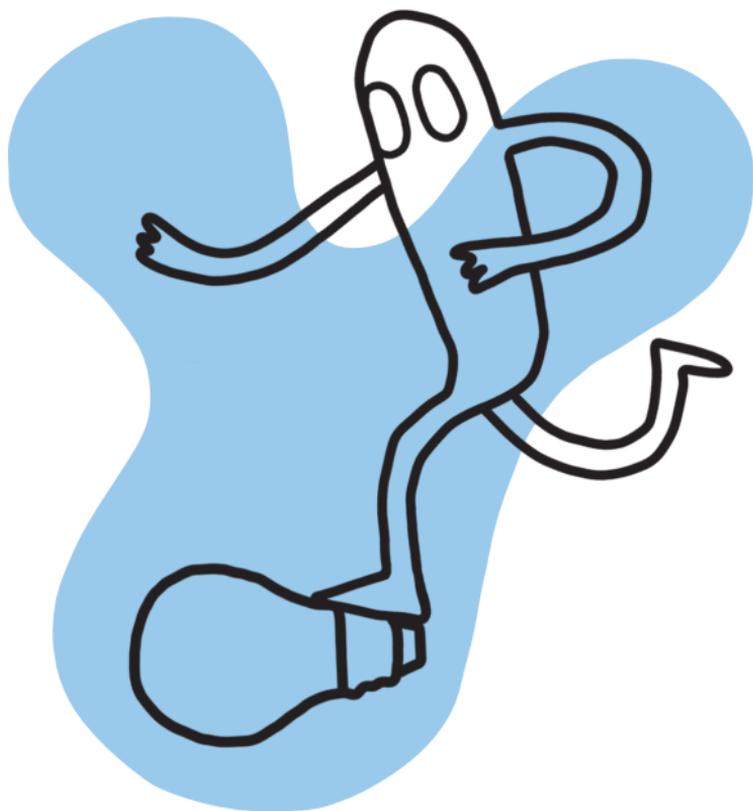
*Fig. 10.
Hay cosas que nos impiden
descubrir buenas ideas.*



*Fig.11.
Las buenas ideas nos dan
fuerzas para volar más lejos.*



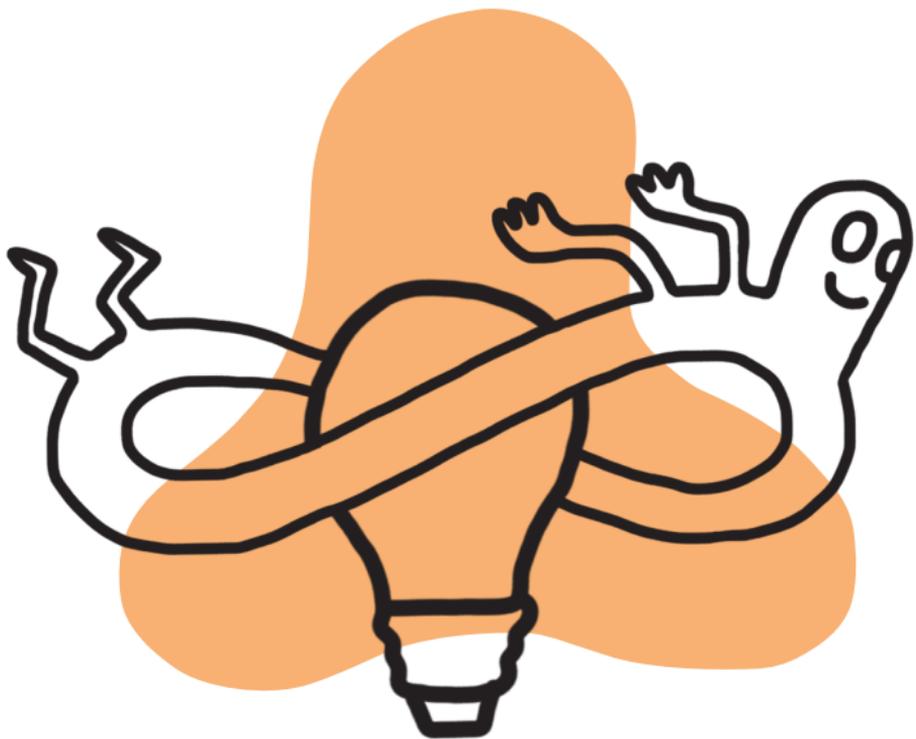
*Fig.12.
Las ideas tienen vida propia.*



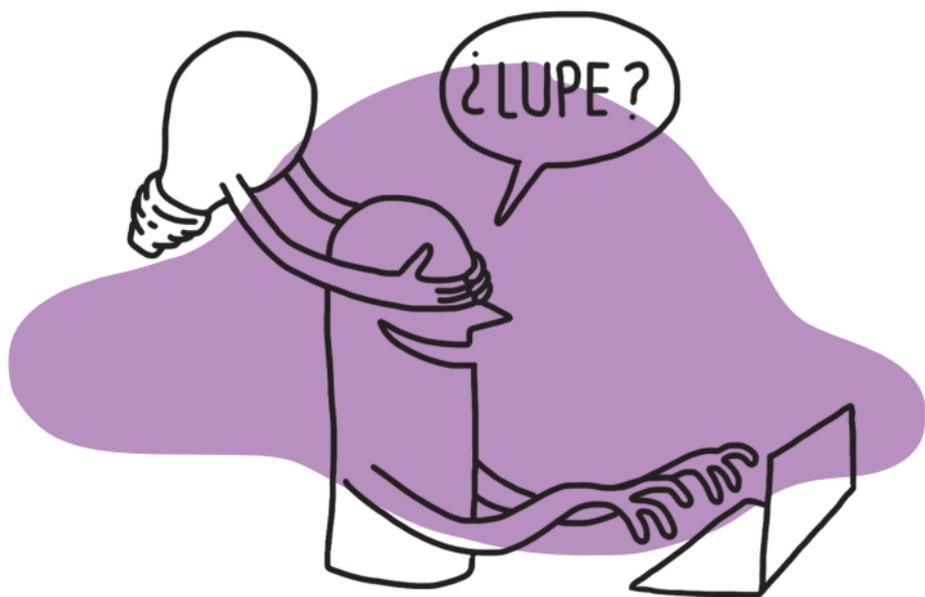
*Fig.13.
Las buenas ideas nos llevan rápidamente
a los lugares más padres.*



*Fig.14.
Las ideas aparecen en cualquier parte.*



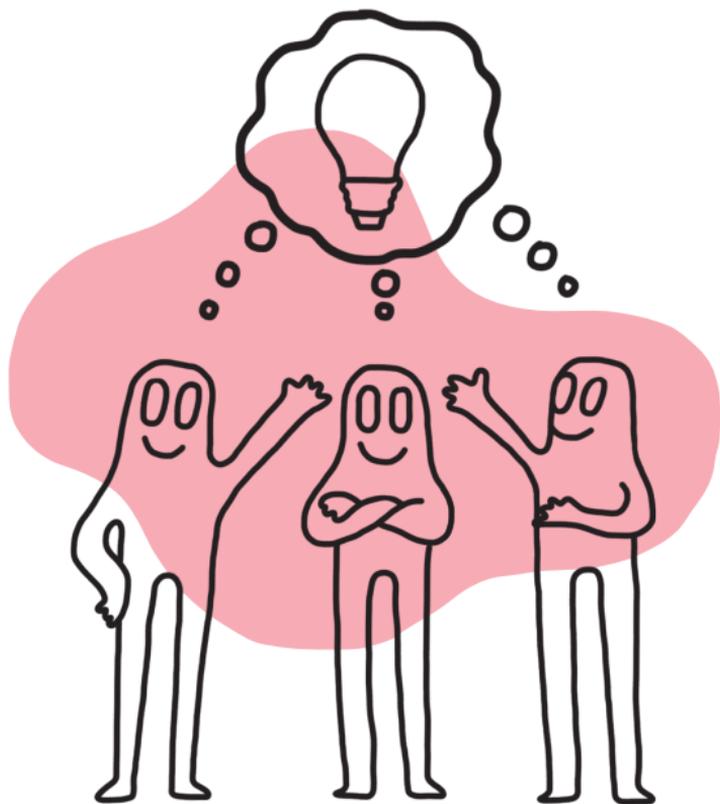
*Fig. 15.
Las buenas ideas tienen inicio
pero nunca tienen fin.*



*Fig. 16.
Todos tenemos buenas ideas pero
a veces no sabemos reconocerlas.*



*Fig. 17.
Las buenas ideas generan
más y más buenas ideas.*



*Fig. 18.
Las grandes ideas tienen muchos papás.*

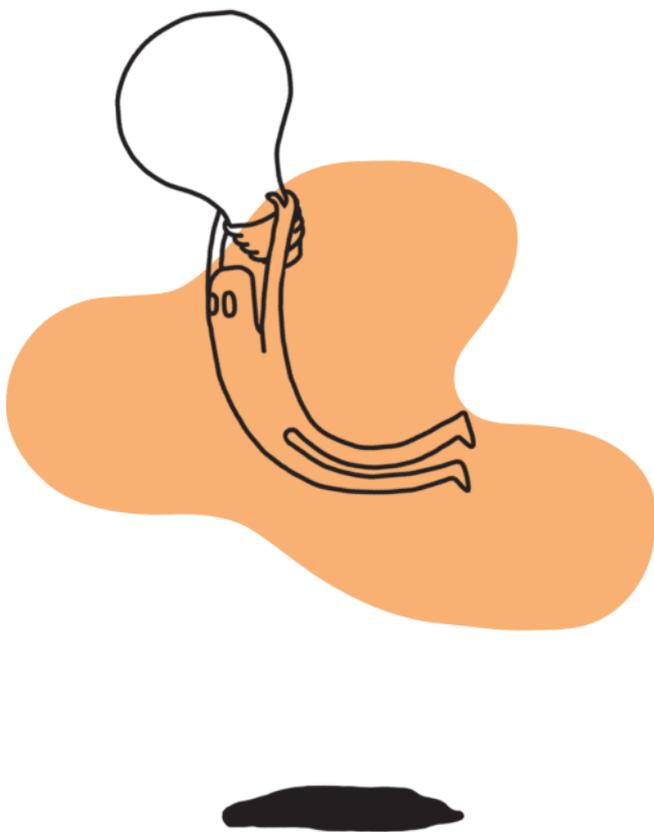
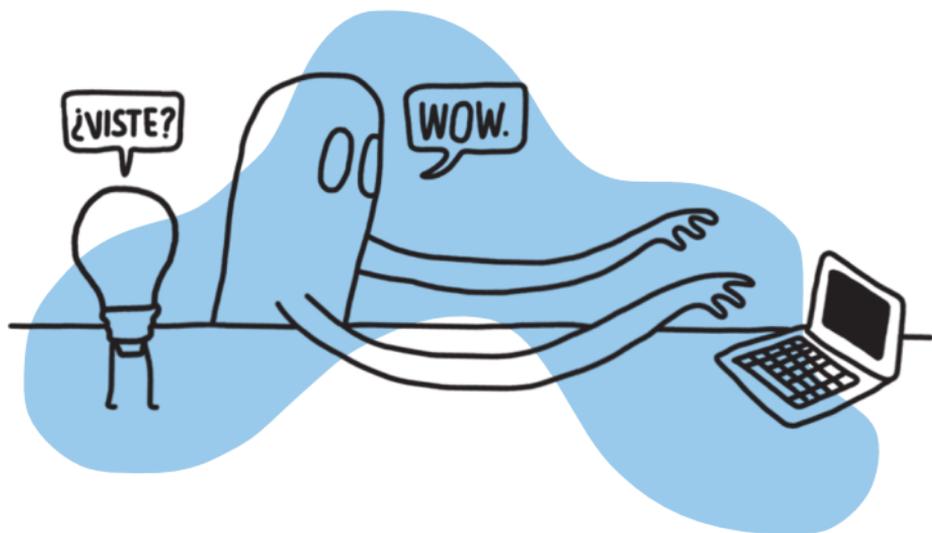


Fig. 19.

*Si te agarras muy fuerte de ideas muy grandes
te llevarán volando muy lejos.*



*Fig.20.
 Creer en las buenas ideas
 nos hace más grandes.*



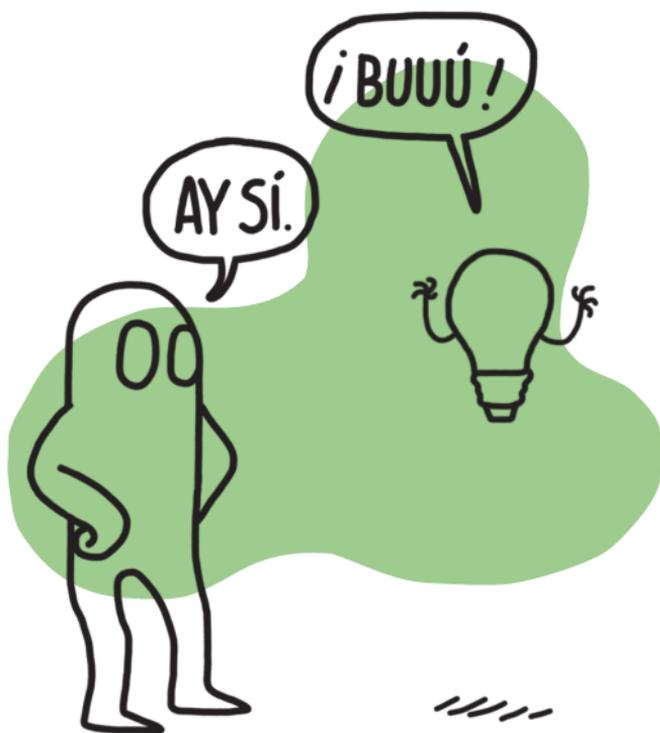
*Fig.21.
Las buenas ideas nos ayudan
a llegar muy lejos.*



*Fig.22.
A veces las mejores ideas llegan
cuando estamos pensando en otras cosas.*



*Fig.23.
A veces las ideas llegan en los
momentos menos indicados.*



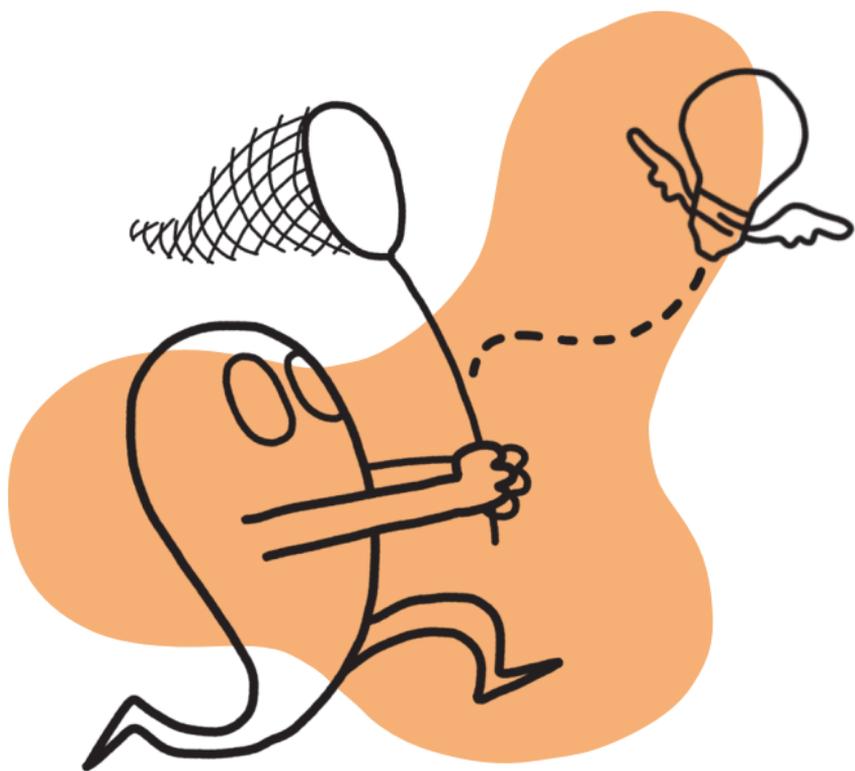
*Fig.24.
No hay que asustarse jamás
con las ideas.*



*Fig.25.
Algunas ideas nacen pequeñas
pero con cariño se hacen grandes.*



*Fig.26.
Algunas grandes ideas parecen
en su inicio otras cosas.*



*Fig.27.
Hay que perseguir las ideas.*



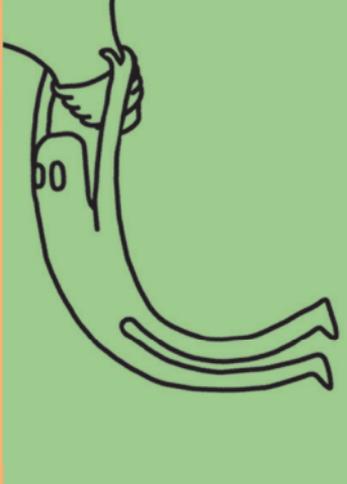
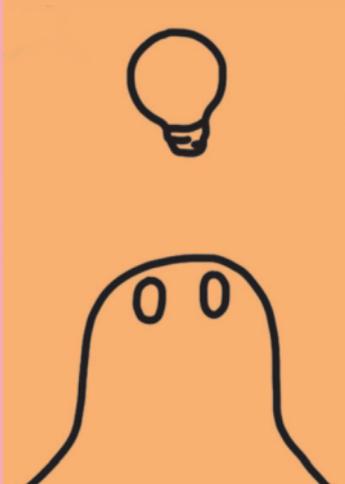
*Fig.28.
Hay ideas tan grandes que tienen
muchas otras ideas por dentro.*



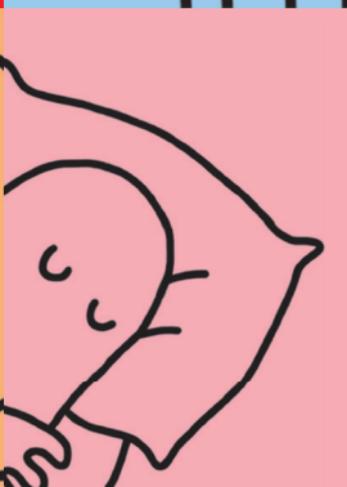
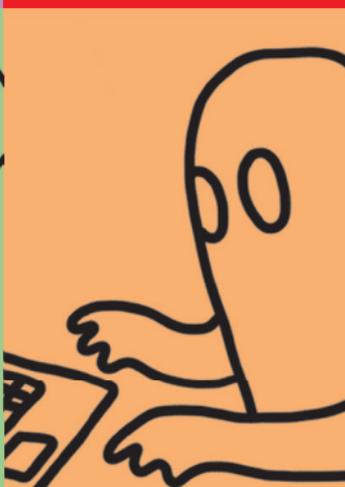
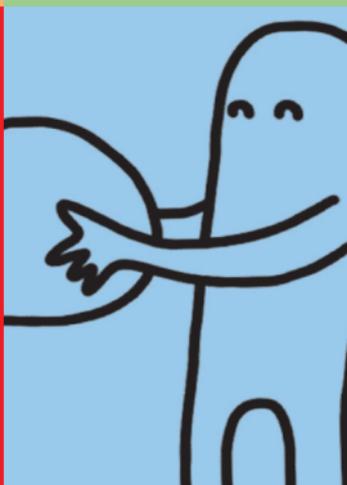
*Fig.29.
Las ideas nos salvan
en los momentos más difíciles.*



*Fig.30.
Las ideas nos aman.*



30
POSTALES
SOBRE
LAS IDEAS



INSTRUCCIONES:

Para que no sientas que estás deshojando un libro al desprender las postales, hemos impreso una segunda versión de cada página.

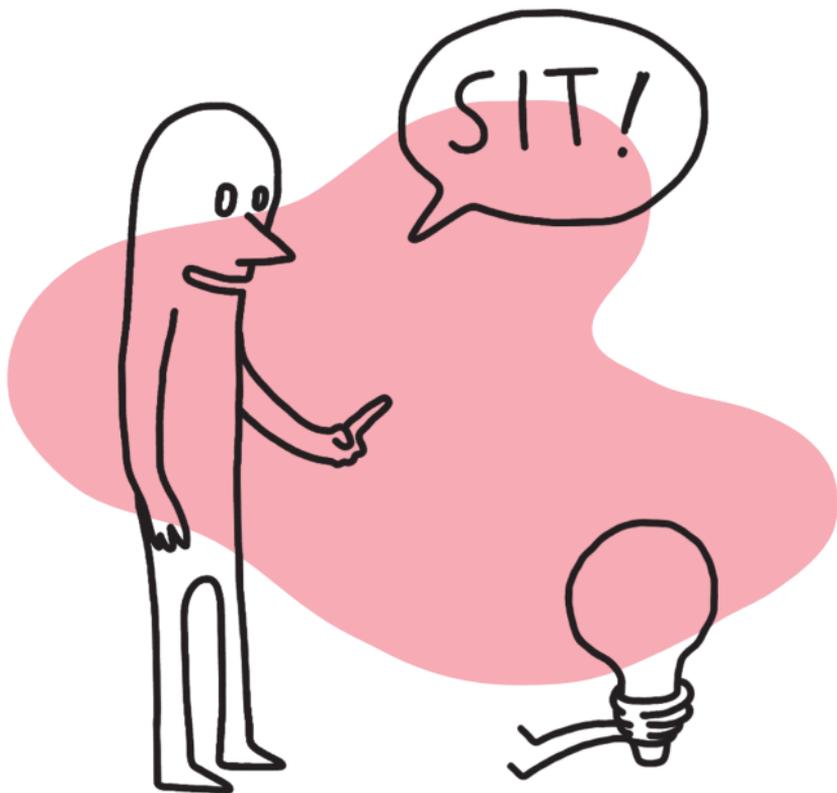
Así que recórtalas por la línea punteada del lomo y tendrás dos libros:

Uno de postales y uno de páginas que sugerimos no desprendas, a menos que quieras hacerlo.

Después de todo, ¿quiénes somos nosotros para decirte lo que debes hacer con el libro?

Es tuyo y este es un país libre.

**30 POSTALES
SOBRE LAS IDEAS**



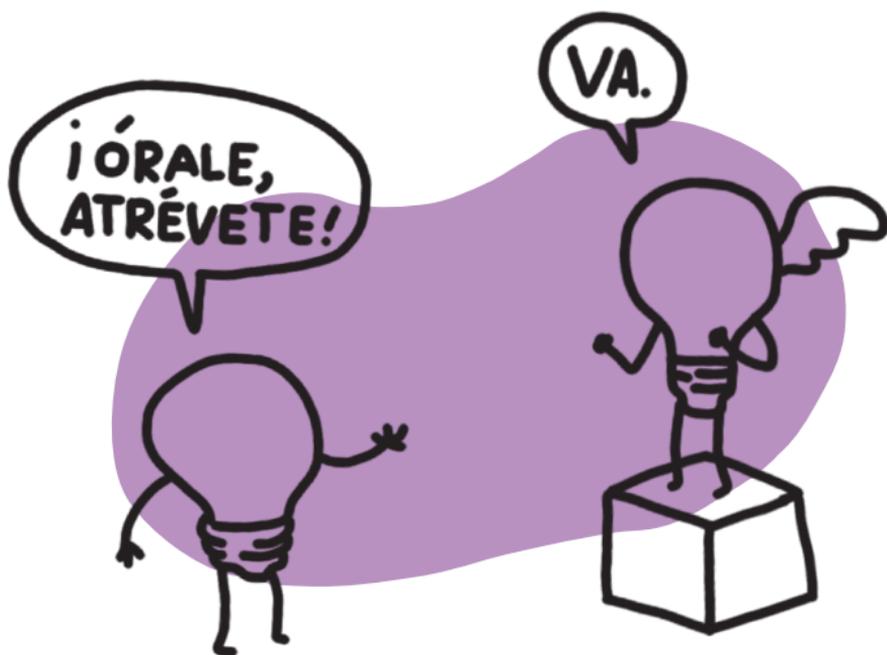
*Fig.1.
Las buenas ideas se vuelven
más buenas al trabajarlas.*



*Fig.2.
Nunca se ha sabido de nadie
que muera aplastado por el peso
de una gran idea.*



*Fig.3.
Hay que aprender a ver las buenas ideas.*



*Fig.4.
Las buenas ideas
ayudan a volar a otras buenas ideas.*



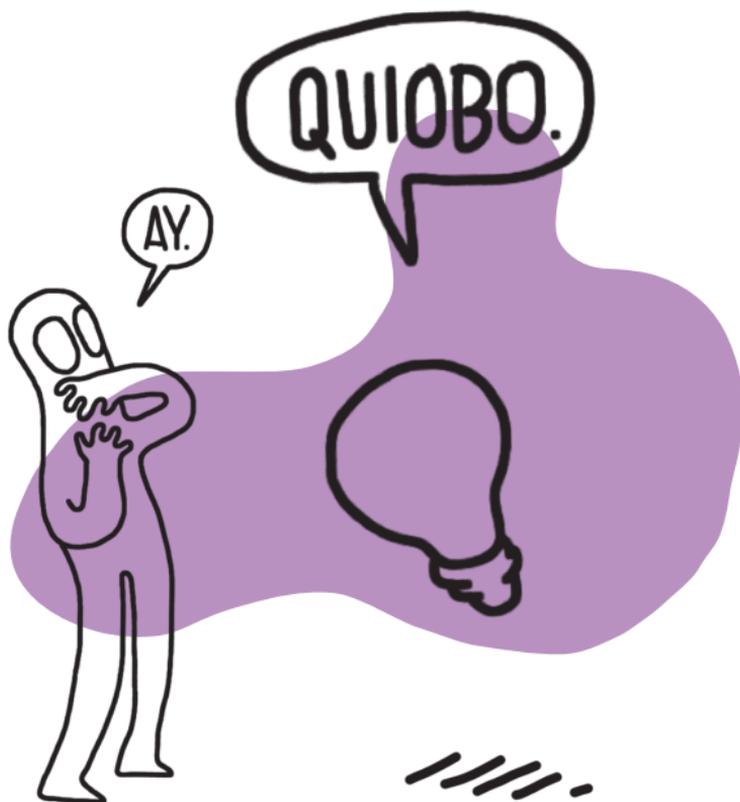
*Fig.5.
Las ideas son bien buena onda.*



*Fig.6.
A veces hace falta conectarse
con las buenas ideas.*



*Fig. 7.
No importa de quién sean las ideas,
si las cuidamos van a crecer
grandes y fuertes.*



*Fig.8.
Hay que saber reconocer
que las grandes ideas dan miedo.*



*Fig.9.
Todos reconocen una idea extraordinaria
porque es muy fácil de distinguir.*



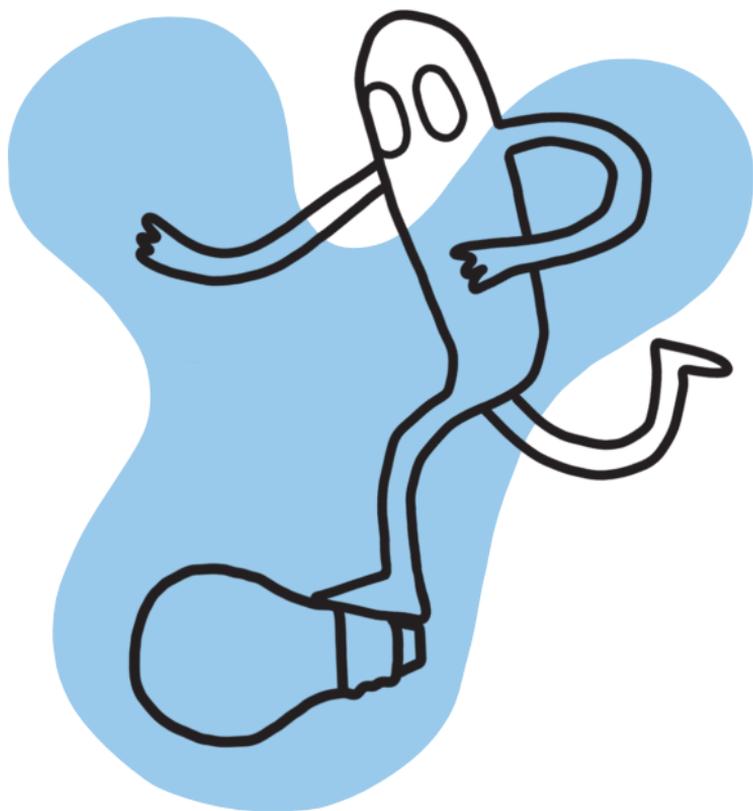
*Fig. 10.
Hay cosas que nos impiden
descubrir buenas ideas.*



*Fig.11.
Las buenas ideas nos dan
fuerzas para volar más lejos.*



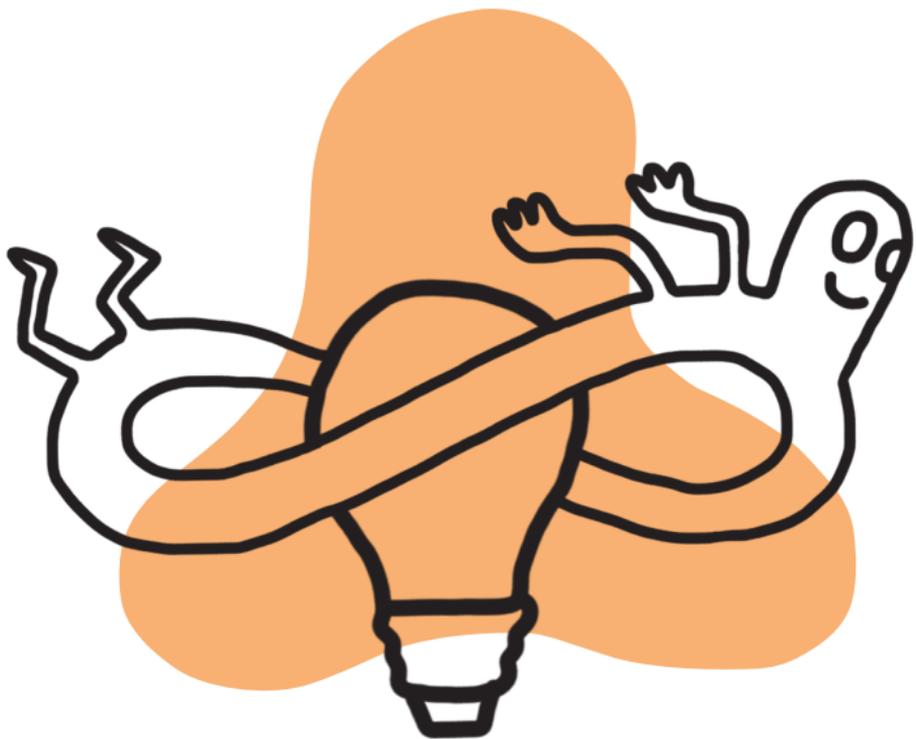
*Fig.12.
Las ideas tienen vida propia.*



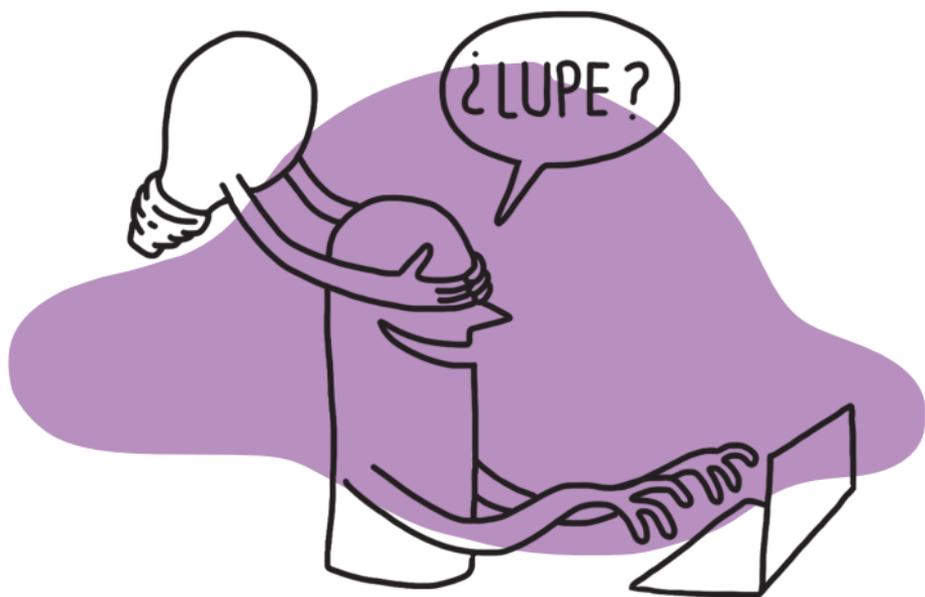
*Fig.13.
Las buenas ideas nos llevan rápidamente
a los lugares más padres.*



*Fig.14.
Las ideas aparecen en cualquier parte.*



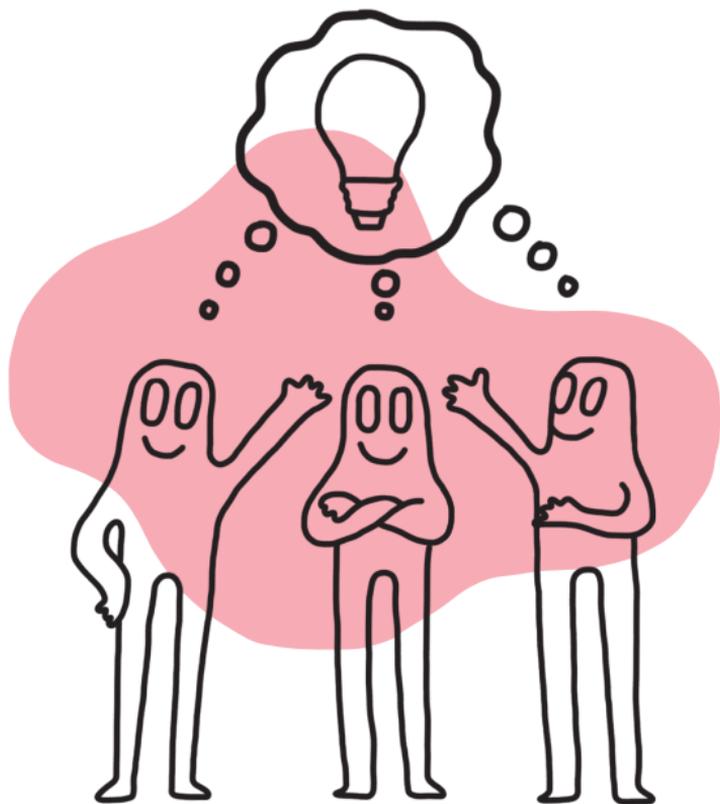
*Fig. 15.
Las buenas ideas tienen inicio
pero nunca tienen fin.*



*Fig. 16.
Todos tenemos buenas ideas pero
a veces no sabemos reconocerlas.*



*Fig. 17.
Las buenas ideas generan
más y más buenas ideas.*



*Fig. 18.
Las grandes ideas tienen muchos papás.*

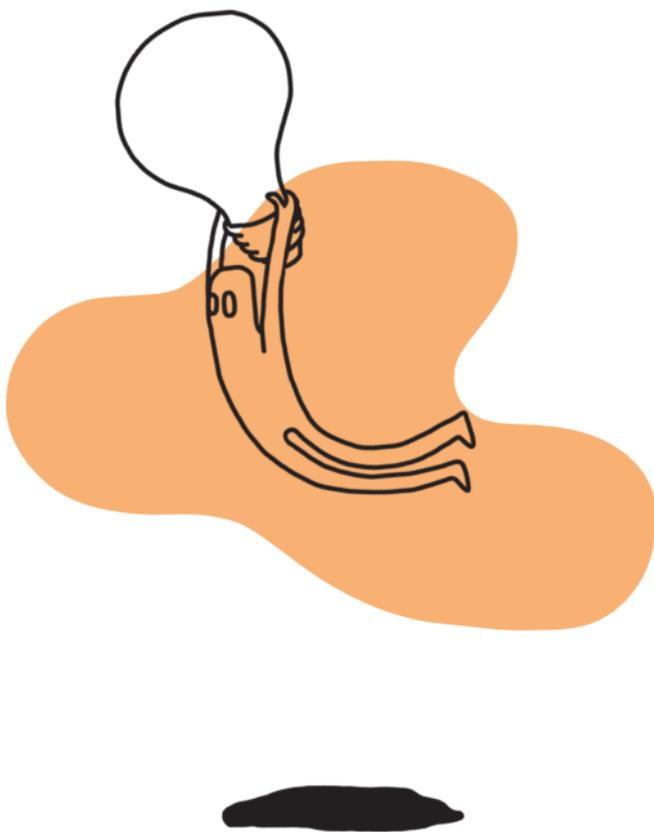
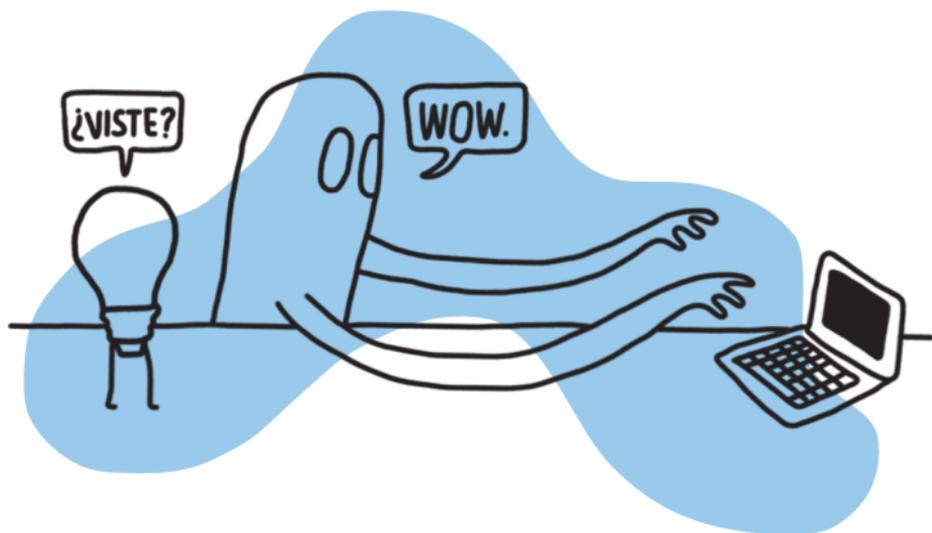


Fig. 19.

*Si te agarras muy fuerte de ideas muy grandes
te llevarán volando muy lejos.*



*Fig.20.
 Creer en las buenas ideas
 nos hace más grandes.*



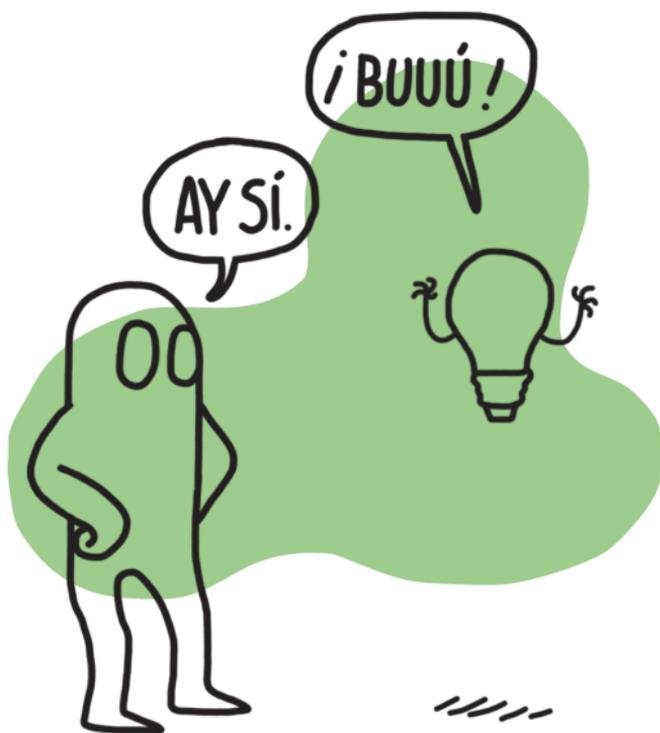
*Fig.21.
Las buenas ideas nos ayudan
a llegar muy lejos.*



*Fig.22.
A veces las mejores ideas llegan
cuando estamos pensando en otras cosas.*



*Fig.23.
A veces las ideas llegan en los
momentos menos indicados.*



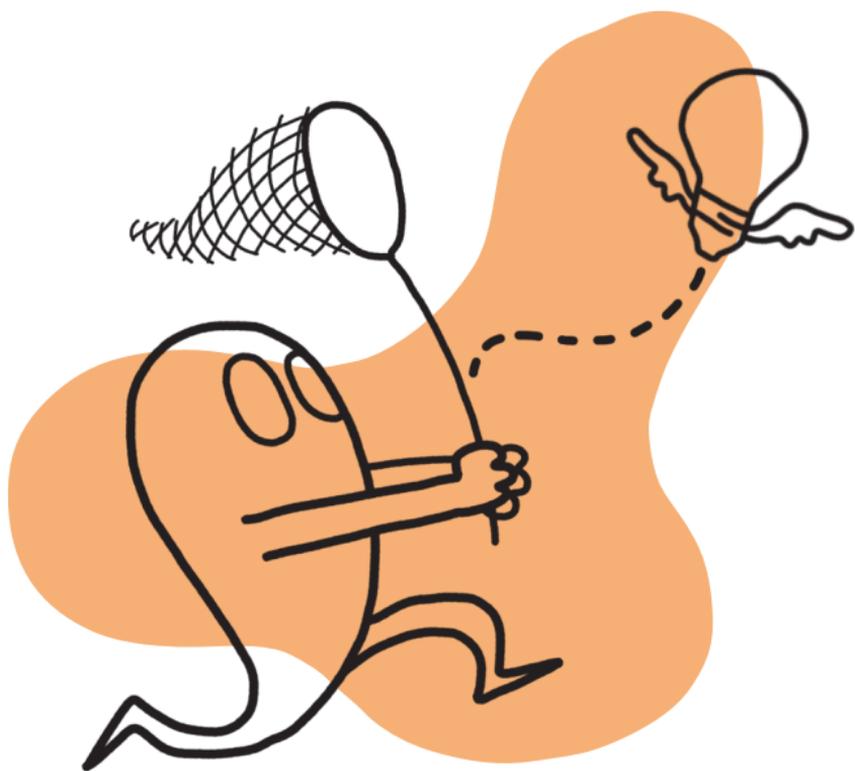
*Fig.24.
No hay que asustarse jamás
con las ideas.*



*Fig.25.
Algunas ideas nacen pequeñas
pero con cariño se hacen grandes.*



*Fig.26.
Algunas grandes ideas parecen
en su inicio otras cosas.*



*Fig.27.
Hay que perseguir las ideas.*



*Fig.28.
Hay ideas tan grandes que tienen
muchas otras ideas por dentro.*



*Fig.29.
Las ideas nos salvan
en los momentos más difíciles.*



*Fig.30.
Las ideas nos aman.*

30 IDEAS SOBRE LAS IDEAS

de Marco Colín

*se terminó de imprimir y encuadernar
en julio de 2013 en la imprenta*

*Hecman Impresores, S.A. de C.V.,
Miguel Bernard No.5, Col. Vista Bella,
Tlalnepantla, Estado de México, C.P. 54050.*

*Para su composición tipográfica se empleó
la fuente Didot LT STD.*

*El diseño es de Marco Colín & Eric León
y la corrección de estilo estuvo a cargo
de Antonio Bertrán.*

*La impresión de los interiores se realizó
sobre papel sulfatado de 14 pts.
y papel bond de 75 grs.*

El tiraje consta de 1000 ejemplares.

*Este libro es una producción de
MIAMI AD SCHOOL México y AVIÓN.*